

DATI INFORMATIVI PER DIREZIONE/RESPONSABILITA' AD INTERIM
AUTOMOBILE CLUB...RAVENNA - ANNO 2015 -
1) PROGETTUALITA' FEDERAZIONE

		FONTE	INDICATORI	TARGET ANNUALE PREVISTO
ATTIVITA' ISTITUZIONALI	READY2GO	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Autoscuole affiliate	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014
		Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Verifiche standard di qualità	Conseguire un giudizio di qualità della/e autoscuola/e almeno buono
	Attività di educazione stradale TrasportAci Sicuri A passo Sicuro due ruote sicure	Alunni sensibilizzati	Archivio di Direzione Attività Istituzionale	N.120
	PROGETTI LOCALI DELIBERATI DA C. D.	RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDE COME DA MODULISTICA PIANI E PROGRAMMI	SCHEDE OPERATIVE	REALIZZAZIONE OBIETTIVI DI PROGETTO
TRASPARENZA/ANTICORRUZIONE	Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	Servizio Trasparenza Anticorruzione e URP	azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learnig

2) MIGLIORAMENTO GESTIONALE					
ATTIVITA'	FONTE		INDICATORI	TARGET ANNUALE PREVISTO *	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	PRODUZIONE ASSOCIATIVA ANNO 2015 AL NETTO DEI CANALI ACI GLOBAL E SARA	Obiettivo	>=12.589
	SVILUPPO QUALITATIVO	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global	Obiettivo	8.181
	COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI	Data Base Soci Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015(al netto dei rinnovi automatici)	31%	
	CLUB ACI STORICO	Data base Club ACI Storico	Soci acquisiti	N.18	
Data base Club ACI Storico		eventi organizzativi	organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti ed agli appassionati di auto storiche		
AREA ECONOMICO-FINANZIARIA	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	report annuale di bilancio AC	VALORE MOL	≥0	
	Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	D.A.F. applicativo Bcweb	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	100%	